

ものづくりをビジネスチャンスに変えるためのデジタルトランスフォーメーション(DX)

ジョン・ウォンジン

オートデスク株式会社

学習の目的

- デジタルトランスフォーメーションとは何か確認します。
- 日本の製造業を取り巻く環境へ変化のその影響を確認します。
- その変化から、中小企業が生き残るために必要なデジタル改革について説明します。

概要

働き方改革への対応、労働者人口の減少、事業利益率の低下、グローバル競争の激化など、日本の製造業を取り巻く環境が急速かつ激しく変化しています。この変化の波は、日本のものづくりを支えている中小企業にも大きな影響を与えています。このセッションでは、日本の製造業を取り巻く環境の変化とその影響、そしてますます激しさを増す変化から中小企業が生き残り、競合に勝つために必要なデジタル改革の取り組みについてご説明します。

スピーカーについて



韓国で機械工学を専攻した後、アメリカで自動車デザインを勉強。自動車デザインを専門にした日本のデザイン事務所で自動車 OEM 向けのデザインとデジタル業務を担当した後、自動車デザイン用 CAD ソフトウェアベンダーへ転職。オートデスクへ買収された後も、自動車デザイン向けソリューションを主に担当してきたが、最近では日本の製造業における課題を解決するために、デジタル改革の取り組みを提案している